

Sajtó háttéranyag

Az agrárium a nemzetgazdaság stratégiai jelentőségű ágazata, amelyben a hazai földrajzi adottságoknak köszönhetően jelentős potenciál rejlik. Mindez azonban önmagában – a globális feltételek, illetve a hazai és uniós agrárfinanszírozási helyzet változásai mellett – nem garantálhat állandó biztonságot. A versenyképesség megőrzéséhez és erősítéséhez a gazdálkodóknak fejlesztésekre, beruházásokra van szükségük, a mezőgazdasági termelés fenntartásához pedig új generációk bevonására van szükség. Ennek támogatása az agrárium minden szereplőjének feladata, és célja kell, hogy legyen. Így a magyar agrárium versenyképességének fenntartása érdekében az OTP Bank a fiatal gazdák életpályáját segítő Fiatal Gazdák Magyarországi Szövetségével 2012. február 20-án ünnepélyes keretek között együttműködési megállapodást kötött.

I. Az együttműködés kiemelt célterületei

1. A mezőgazdasági termelők új generációjának integrálása az agrártermelésbe

a) A fiatal gazdák pénzügyi tájékozottságának előmozdítása.

Megfelelő tőke hiányában a fiatal gazdáknak sokszor nehézséget jelent kezdő vállalkozásuk elindítása. A fiatal vállalkozók ugyanis a hitelező pénzintézetek számára kockázatot jelenthetnek hitelképesség, és vállalatvezetési tapasztalat hiánya miatt. Az OTP Bank azonban az agrárium minden szereplője irányában nyitni kíván, így a fiatal gazdák számára is kínál hitelkonstrukciókat.

Az OTP Bank és az AGRYA együttműködése hozzájárul a fiatal gazdák hiteltermékekről és finanszírozási lehetőségekről való tájékozottságának növeléséhez, és ezzel az új gazdálkodói generáció sikereinek előmozdításához, a szakma elöregedésének mérsékléséhez és a magyar mezőgazdasági termelés fenntartásához.

b) Olyan programok megvalósítása, amelyek elősegítik a fiatalok mezőgazdasági pálya felé orientálását.

Az agrárium biztos megélhetést biztosító és stratégiaileg kiemelten jelentős iparág ma Magyarországon. Mind az EU mind a magyar kormány elkötelezett az ágazat fenntartható működése iránt. Emellett pénzügyi, hitelezési szempontból a hazai pénzintézetek számára is kiszámíthatóbb terület, ezért érdeke a stabilitás erősítése. A stabil, fenntartható, versenyképes magyar mezőgazdaság mind az OTP Bank, mind az AGRYA számára fontos.

2. A magyar termékek fogyasztásának népszerűsítésével az agrárvállalkozási piac versenyképességének erősítése

A magyar termékek keresletének nem csak az agrárium, hanem a nemzetgazdaság szempontjából is kiemelt jelentősége van. A kereslet növekedése a magyar termelők versenyképességét erősíti, így hozzájárul a vállalkozói szektor általános erősödéséhez. Az OTP Bank és az AGRYA együttműködésében ezért kiemelt figyelmet fordít arra, hogy felhívja a fiatal generációk figyelmét a magyar termékek fogyasztásának és termelésének jelentőségére.

Az AGRYA az együttműködés részeként biztosítja, hogy a tevékenysége során és programjain megjelenjenek azok a szakmai információk, amelyeket az OTP Bank ajánl. Az AGRYA kommunikációs aktivitásaiban hangsúlyos elemként szerepelteti az OTP Bankkal létrejött együttműködését, azt feltünteti minden nyilvános eseményhez kapcsolódó kiadványán, weboldalán és elektronikus kiadványain. Ezentúl törekszik arra, hogy ezekbe a programjaiba az OTP Bankot mint szereplőt bevonja.

II. Az együttműködés keretei

Az OTP Bank és az AGRYA közös kommunikációs tevékenységbe kezd mezőgazdasági generációváltás fontosságáról nemcsak a közvetlen érintettek, de a szélesebb nyilvánosság körében is. A két szervezet a mezőgazdaság helyét, szerepét, fontosságát középpontba helyező, több generációt megszólító szemléletformáló programokat kíván kidolgozni és megvalósítani. Az információ-szolgáltatással segítséget nyújtanak a fiatal gazdálkodóknak az innovatív agrotechnikai eljárások alkalmazásában, adaptálásában, különös tekintettel a figyelemre érdemes, családi gazdálkodók által megvalósított és alkalmazott fejlesztésekre és finanszírozási megoldásokra. Kiemelt fontosságot kapnak a közös programok, amelyek segítik az agrárképzésben részt vevő fiatalokat, hogy még tanulmányaik alatt megfelelő gyakorlati-szakmai és pénzügyi tapasztalatokat szerezzenek.

III. Az együttműködés részeként szponzorált programok

a.) Vesd bele Magad! – program: 2012. január - 2012. október

A Vesd Bele Magad! Programot egy gazdatárs kezdeményezésének felkarolásával a Fiatal Gazdák Magyarországi Szövetsége – AGRYA bonyolította le 2011. évben.

A tavalyi évben a Program keretében több mint 2000 kisiskolás kapott vetőmagot néhány gazdálkodó és vállalkozó segítségével, hogy azt otthon, a konyhakertben elvessék, majd a terméket a család felhasználja, elfogyassza. A program sikerességére és nemes céljára való tekintettel és többek között az OTP Bank támogatásával az idei évben a programban rész vevő gyermekek száma több ezerrel nő.

A kiválasztott növények (zöldborsó, retek, sárgarépa, karalábé és vöröshagyma) a gyerekek számára is könnyen előállíthatóak, nem kényesek és kevésbé igényelnek pl. növényvédelmi ismereteket. A cél a vetőmagosztással az, hogy felhívja a gyerekek figyelmét arra, hogy bizonyos friss élelmiszereket, zöldségeket különösen nagy anyagi befektetés nélkül is elő lehet állítani. Ezzel együtt megérezzék például a saját borsó ízét és érzékeljék, mennyire más az íze, felhasználhatósága a friss, általuk termelt árunak, mint a boltinak.

A Program eltérően a hasonló vetőmagosztási akcióktól, NEM szelektál a szociális különbözőségek alapján. Itt a cél nem egy élethelyzet megváltoztatása vagy annak megkönnyítése. A cél a szemléletformálás, a helyben előállított friss magyar termékek fogyasztásának ösztönzése, a fizikai munka élményének és becsületének megmutatása, a gazdák és a mezőgazdaság szerepének és felelősségének bemutatása. Minden résztvevő gyermek és annak családja is a Programon keresztül gazdálkodóvá válik és átélheti a termelés, az élelmiszer-előállítás csodáját és felelősségét. A résztvevő gyermekek, életkoruk miatt segítségre szorulnak, így a tapasztalatok alapján közös, családi programmá válik a kertészkedés.

Az egy gyermeknek adott vetőmag csomag, amely tartalmazza a vetőmagot és a kapcsolódó szervezési, lebonyolítási költséget 350 forintba kerül.

b.) Vidék Kaland! – program

A Programnak több célja is van. Egyrészt a résztvevőket a már gazdálkodó fiatalok példájának bemutatásával szeretnénk megerősíteni abban, hogy a mezőgazdasági termelést, mint hivatást és életformát válasszák. Másrészt szeretnénk az iskolai oktatáson túlmutató – termeléshez, agrotechnikához, piaci működéshez kapcsolódó – gyakorlati ismereteket és szakmai tapasztalatokat átadni a résztvevőknek. Ennek fontos része, hogy a családi gazdaság, mint sajátos üzemi forma napi működésébe is belevágjanak a résztvevők. A családi gazdaságok működtetése, az ahhoz kapcsolódó szakmai-pénzügyi ismeretek oktatása kívül esik a felsőoktatás hatókörén, ezt lényegében csak saját tevékenységén keresztül tanulhatja meg egy kezdő fiatal gazda.

A program tehát arra irányul, hogy megerősödjön a mezőgazdászok következő generációjában az elkötelezettség, és hogy el tudják kerülni a kezdeti buktatók egy részét. Mindezt fiatal gazdák példájának, életútjainak személyes megismertetésével és nem a tankönyvek és előadások személytelen információinak egyszerű átadásával kívánjuk elérni.

A Program várhatóan hozzájárul ahhoz, hogy a jövőbeni termelők életkorban hozzájuk közel álló gyakorló gazdálkodók között is rendelkezzenek szakmai kapcsolódásokkal. Ez mindenképpen erősíti az ágazatban az együttműködést.

c.) Fiatal Gazda Konferencia

Az AGRYA szokásos éves rendezvénye. A várható résztvevői létszám 200-220, 40 év alatti fiatal gazdálkodó. A rendezvény aktuális agrárpolitikai témákkal foglalkozik.

A rendezvény programjába önálló témaként kerül beillesztésre az OTP Bank gazdálkodókat is érintő pénzügyi megoldások bemutatása.